

# Le balado *Cold Steel* : bilan des 125 premiers épisodes

Les opinions exprimées dans cet éditorial sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles de l'Association médicale canadienne ou ses filiales.

Le balado est un moyen de communication qui gagne toujours plus en importance dans les sphères du divertissement et de l'éducation. Plus de 29 % des Canadiennes et des Canadiens téléchargent des balados chaque semaine, comparativement à 24 % chez les Américains<sup>1</sup>. Le profil démographique des auditeurs est très intéressant et bien réparti entre les groupes d'âge, les sexes et les catégories d'emploi<sup>1</sup>. Sans surprise, il est devenu un outil très utile dans le domaine de la formation médicale, et on a relevé que jusqu'à 89 % des praticiens de certaines spécialités écoutent chaque mois des balados pour leur apprentissage<sup>2</sup>. Il s'agit maintenant d'un véhicule important pour communiquer une vaste gamme d'idées à l'ensemble des publics à l'échelle mondiale.

Le balado *Cold Steel* (<https://soundcloud.com/cjs-podcast>), qui a aujourd'hui dépassé le cap des 125 épisodes, présente des entrevues avec des invités passionnants et prestigieux provenant de partout dans le monde. Chaque édition hebdomadaire a pour but de susciter la discussion, de stimuler la créativité et la recherche universitaire, et de favoriser le développement de carrière des chirurgiennes et chirurgiens et des auditeurs.

*Cold Steel* a connu une croissance considérable au fil de ses 125 premiers épisodes, avec pour chacun des milliers de téléchargements dans plus de 30 pays. Il se présente sous différents formats, qu'il s'agisse d'entrevues traditionnelles, de conférences pointues, de simulations d'examen et de débats, ou de discussions en groupe élargi sur des événements d'actualité et des publications (série parallèle). Les sujets abordés ratissent large : classes de maître cliniques pour la formation continue des chirurgiens et stagiaires en chirurgie; concepts et exemples d'innovation en chirurgie; discussions sur les principes de leadership, les compétences pour les examens, la chirurgie en contexte universitaire et communautaire, les bases scientifiques, les publications évaluées par les pairs, la prise de parole publique, la philanthropie, l'histoire de la chirurgie, la chirurgie à l'international, le commerce de la chirurgie, la santé planétaire et la formation médicale; et conversations franches sur la perte d'un membre de la famille, l'épuisement professionnel et le bien-être des médecins, la santé financière, le divorce, les

soins palliatifs chirurgicaux, l'intimidation, les obstacles rencontrés par les diplômés internationaux en médecine (DIM), l'équité entre les sexes et l'équité raciale, la retraite, le professionnalisme, le comportement dans la salle d'opération, les difficultés vécues par les stagiaires ainsi que les débuts d'un stage ou d'une carrière en chirurgie. Malgré un programme axé sur des sujets et des échanges exigeants, l'auditoire a réservé un accueil extrêmement positif au balado, autant dans ses commentaires envoyés par courriel ou par téléphone que sur les médias sociaux. Cette production est aussi devenue un modèle pour d'autres sociétés et organisations du domaine de la chirurgie, qui les a incitées à communiquer et à collaborer davantage, avec *Cold Steel* comme avec leurs propres communautés.

Notre balado continue de grandir, et il est maintenant évident que ce format dématérialisé a la capacité de rayonner par-delà les barrières géographiques et socioéconomiques et d'influencer les chirurgiens et les médecins, à l'extérieur des canaux universitaires traditionnels. Si les conférences, les manuels et les publications évaluées par les pairs demeurent des outils fondamentaux d'apprentissage et de formation continue, le balado représente un véhicule permettant d'explorer en profondeur des questions souvent négligées entourant la croissance personnelle, familiale et environnementale et les difficultés qui y sont associées. Tout particulièrement, nous souhaitons que *Cold Steel* reste un espace sûr où les chirurgiennes et chirurgiens peuvent entendre et livrer des témoignages sur leur réalité.

En espérant que vous écouterez notre balado encore longtemps, nous remercions tous ceux et celles qui soutiennent sa mission, son développement et son avenir.

**Chad G. Ball, MD, MSc; Ameer Farooq, MD; Edward J. Harvey, MD**

**Affiliations** : Département de chirurgie, Faculté de médecine et de dentisterie, Université de l'Alberta, Edmonton, Alb. (Farooq); corédacteurs en chef, *JCC*; Département de chirurgie, Université de Calgary, Calgary, Alb. (Ball); Département de chirurgie, Université McGill, Montréal, Qc (Harvey).

**Intérêts concurrents** : E.J. Harvey est cofondateur et responsable de l'innovation médicale de NXTSens Inc.; cofondateur et médecin-chef de MY01 Inc. et de Sensia Diagnostics Inc.; et cofondateur et directeur de Strathera Inc. Son établissement bénéficie du soutien de J et J DePuy Synthes, Stryker, MY01 et Zimmer. Aucun autre intérêt concurrent n'a été déclaré.

**Propriété intellectuelle du contenu :** Il s'agit d'un article en libre accès distribué conformément aux modalités de la licence Creative Commons Attribution (CC BY-NC-ND 4.0), qui permet l'utilisation, la diffusion et la reproduction dans tout médium à la condition que la publication originale soit adéquatement citée, que l'utilisation se fasse à des fins non commerciales (c.-à-d., recherche ou éducation) et qu'aucune modification ni adaptation n'y soit apportée. Voir : <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr>.

**Citation :** *Can J Surg* 2022 June 14; 65(3). doi:10.1503/cjs.007322

### Références

1. The Podcast Exchange. Research — the Canadian podcast audience. Accessible ici : <https://www.thepodcastexchange.ca/research> (consulté le 22 mai 2022).
2. Riddell J, Swaminathan A, Lee M, et al. A survey of emergency medicine residents' use of educational podcasts. *West J Emerg Med* 2017;18:229-34.

Si vous avez une idée de sujet ou de personne (du domaine chirurgical ou autre) susceptible d'intéresser l'auditoire de *Cold Steel*, écrivez-nous à l'adresse [ball.chad@gmail.com](mailto:ball.chad@gmail.com) (avec en objet : « Potential Cold Steel Idea »).